

Частное образовательное учреждение высшего образования
"Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса"

Теория менеджмента

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент,
профиль «Менеджмент организации»

Аннотация рабочей программы дисциплины

Закреплена за кафедрой **управления и связей с общественностью**

Квалификация **Бакалавр**

Общая трудоемкость **6 ЗЕТ**

Форма обучения **очная**

Часов по учебному плану	216	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		Экзамен 3
аудиторные занятия	93,6	
самостоятельная работа	88	
контроль	34,4	
Форма обучения	очно-заочная	
Часов по учебному плану	216	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		Экзамен 3
аудиторные занятия	21,6	
самостоятельная работа	185,4	
часов на контроль	9	
Форма обучения	заочная	
Часов по учебному плану	216	Виды контроля на курсах:
в том числе:		Экзамены 2
аудиторные занятия	18	
самостоятельная работа	188	
часов на контроль		

Распределение часов дисциплины по семестрам
очная форма

Вид учебной работы	За все семестры	Семестр 3
з.е.	6	6
Итого (за семестр)	216	216
Лекции	36	36
Практики	54	54
Контактная работа на аттестацию	1,6	1,6
Контактная работа на практику	0	
Контактная работа на ГИА	0	
Контактная работа на курсовую работу	2	2
Самостоятельная работа	88	88
Индивидуальная контактная работа	0	
Контроль	34,4	34,4

Распределение часов дисциплины по семестрам
очно-заочная форма

Вид учебной работы	За все семестры	Семестр 3
з.е.	6	6
Итого (за семестр)	216	216
Лекции	6	6
Практики	12	12
Контактная работа на аттестацию	1,6	1,6
Контактная работа на практику	0	
Контактная работа на ГИА	0	
Контактная работа на курсовую работу	2	2
Самостоятельная работа	185,4	185,4
Контроль	0	

Распределение часов дисциплины по семестрам
заочная форма

Вид учебной работы	За все семестры	Семестр 2	Семестр 3
з.е.	6	1	5
Итого (за семестр)	216	36	180
Лекции	6	2	4
Практики	12	2	10
Контактная работа на аттестацию	1,6		1,6
Контактная работа на практику	0		
Контактная работа на ГИА	0		
Контактная работа на курсовую работу	1		1
Самостоятельная работа	188	32	156
Контроль	0		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - совершенствование знаний в области системы менеджмента, а также приобретение навыков эффективного применения их на практике.

Задачи:

- организационно-управленческая деятельность;
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- формирование организационной и управленческой структуры организаций;
- информационно-аналитическая деятельность;
- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Экономическая теория
2.1.2	Основы делопроизводства
2.1.3	Основы Российской государственности
2.1.4	Теория организации
2.1.5	Хозяйственное право
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Маркетинговые исследования
2.2.2	Государственные и муниципальные финансы
2.2.3	Организационное поведение
2.2.4	Трудовое право
2.2.5	Тайм менеджмент
2.2.6	Информационные технологии в менеджменте
2.2.7	Управление персоналом организации

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-2.2	Анализирует альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ, исходя из действующих правовых норм Знать: критерии отбора вариантов решений. Уметь: выбирать оптимальный вариант решения. Владеть: навыками разработки планов, определения целевых этапов и основные направлений работ
--------	--

ОПК-3.1	Участвует в разработке и реализации управленческих решений с учетом их социальной значимости Знать: сущность разработки управленческих решений Уметь: применять различные технологии при разработке управленческих решений Владеть: навыками разработки управленческих решений в своей профессиональной деятельности
---------	---

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать: <ul style="list-style-type: none"> • социально-экономические проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем, социологического и ситуационного подхода к анализу системы публичного управления; • базовые рыночные структуры современной экономики и их разновидности; экономическую эффективность типов рыночной конкуренции; рыночные стратегии предприятия рыночные стратегии предприятия; • систему показателей результатов функционирования предприятия на рынке; типовые методики расчёта показателей рыночной власти; • Российское и зарубежное законодательство поддержки конкуренции и регулирования монополистической деятельности.
------------	--

3.2	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность отрасли; • на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; • осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач в области теории и практики экономики отраслевых рынков (ПК-4); использовать нормативно-правовые документы; • применять методы и средства для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции.
3.3	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • культурой мышления, способностью к анализу, восприятию информации, навыками аргументации, ведения дискуссии; • эффективно применять результаты современных исследований и разработок российских и зарубежных ученых в области теории организации отраслевых рынков и прикладных аспектов соц-экономической политики; • критически осмысливать подходы различных научных школ и адаптировать их к современному состоянию и актуальным задачам общественного сектора экономики России критически оценивать результаты исследований в рамках различных парадигм экономики отраслевых рынков, выявлять перспективные направления научных исследований в области экономики отраслевых рынков; • обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость выбранной тематики научных исследований; • проводить самостоятельные исследования с использованием современного научно-исследовательского инструментария.